



Plan Managerial pentru funcția de Vicepreședinte Media

Societatea Studenților Mediciniști Iași

Vidrașcu Carmina Elena

Mandat 2026–2027

1. Introducere

Candidatura mea pentru funcția de Vicepreședinte Media continuă misiunea începută în mandatul 2025-2026 de a dezvolta diviziile Societății Studenților Mediciniști Iași (SSMI). Coordonarea acestora prin organizare, susținere și comunicare deschisă asigură reprezentarea adecvată a societății în domeniul media și oferă o privire de ansamblu, în continuitate, asupra procesului de mediatizare: promovarea unui eveniment reprezintă anunțarea acestuia, prin grafică și text informative și descriptive, fotografierea, filmarea și distribuirea materialului vizual pe platformele media.

2. Brand Guidelines și Identitatea Vizuală

Eficientizarea promovării societății presupune implementarea unor Brand Guidelines, destinate diviziilor și echipei interne, distribuirea materialelor în mod corect și întemeierea unor strategii de promovare, bazate pe impactul asupra publicului:

- stabilirea unor reguli de realizare a graficii, fotografiilor și conținutului de tip postare, story și reel, în colaborare cu Divizia de IT&Grafică, Divizia de Foto-Video și Divizia de PR, într-un document cu scop de Brand Guidelines;
- supervizarea și aprobarea materialelor destinate distribuirii, cu scopul de a menține consistența și corectitudinea acestora;
- implicarea directă în promovarea și acoperirea vizuală a evenimentelor majore ale SSMI;
- îmbunătățirea reach-ului societății pe platformele media prin analizarea engagement-ului, raportat la orele de activitate crescută online, planificarea postărilor în funcție de acestea și modificarea conținutului cu evidență la preferințele publicului;
- consilierea echipei cu privire la identitatea vizuală a site-ului SSMI;

3. Planificare. Calendar editorial

Mediatizarea facilă a evenimentelor SSMI este posibilă doar prin integrarea tuturor părților implicate și planificarea responsabilă a succesiunii materialelor media, ce poate fi realizată prin:

- întocmirea unui calendar editorial, în colaborare cu Vicepreședintele pe Activități, ce urmărește proiectele departamentelor de la început până la sfârșit, prin stabilirea deadline-urilor pentru grafică și editarea fotografiilor și coordonarea postărilor de anunț și material vizual;
- transparență și comunicare în organizarea evenimentelor, în colaborare cu Vicepreședintele pe Relații Interne, cu stabilirea acestora la începutul fiecărei luni, în vederea pregătirii materialelor de promovare și acordarea timpului necesar diviziilor;

4. Susținerea parteneriatelor și a sponsorilor

Imaginea și activitatea societății este îmbunătățită prin relația cu sponsorii proiectelor SSMI, a cărei continuitate este asigurată prin:

- respectarea contractelor încheiate, în colaborare cu Vicepreședintele Financiar, în ceea ce privește domeniul media, prin asigurarea conținutului vizual, în concordanță cu specificațiile contractuale;
- constituirea unui calendar editorial anexă pentru distribuirea materialelor într-un mod cât mai eficient, cu un impact semnificativ;

5. Pregătirea Consiliului Director și a Echipei Interne în domeniul media

Stabilirea unui nivel informațional de bază în domeniul media asigură o promovare eficientă a imaginii pe toate canalele și planurile. Membrii echipei vor asimila și dezvolta aceste abilități prin:

- întocmirea unui Brand Guidelines Handbook, ușor accesibil și comprehensibil, destinat membrilor Consiliului Director și a Echipei Interne, prezentat și pus în aplicare în cadrul unui training intern;
- susținerea și educarea echipei pe parcursul mandatului în procesul mediatizării;

6. Congressis

Îmbunătățirea activității diviziilor în cadrul Congressis și susținerea acestora se pot implementa următoarele strategii:

- planificarea precoce și întocmirea unui calendar editorial al congresului, cu scop în organizare eficientă și creșterea vizibilității, a engagement-ului și a implicării studenților;
- asigurarea uniformității în promovarea congresului și a identității vizuale;
- pregătirea voluntarilor împreună cu directorii diviziilor;
- comunicarea constantă cu privire la schimbările apărute asupra activităților și ajustarea numărului acestora, cu rolul de eficientizare a producției graficii;
- obținerea informațiilor referitoare la drepturile de fotografiere în momentul stabilirii activităților;
- asigurarea unor informații de bază, de tip Frequent Questions, cu privire la desfășurarea congresului, în sprijinul relațiilor publice;

7. Continuitate

Din dorința de consolidare a schimbărilor implementate și de continuare a dezvoltării societății în această direcție, vor fi respectate următoarele:

- asigurarea unui proces de handover corect și complet următorului Vicepreședinte Media, realizarea unui raport anual de activitate și gestionarea arhivei digitale de conținut a SSMI;

8. Concluzia

Vizibilitatea societății în rândul studenților mediciști din Iași și pe plan național și internațional constituie un pilon în dezvoltarea și adaptarea acestuia la generațiile noi, ce poate fi realizată doar prin colaborarea, integrarea și susținerea diviziilor SSMI.