



Plan Managerial pentru funcția de Vicepreședinte Financiar

Societatea Studenților Mediciniști Iași

Mandat 2026-2027

Introducere: Candidatura mea la funcția de Vicepreședinte Financiar (VPF) reflectă angajamentul ferm de a garanta stabilitatea, rigoarea și transparența financiară a Societății Studenților Mediciniști Iași (SSMI). În calitate de gardian financiar al asociației, consider că o gestiune precisă și predictibilă a resurselor reprezintă fundamentul pe care fiecare departament, divizie și proiect își poate construi succesul.

Planul meu managerial pentru mandatul 2026-2027 urmărește optimizarea resurselor existente, atragerea de noi fonduri, digitalizarea evidenței financiar-contabile și crearea unui cadru clar, transparent și predictibil pentru desfășurarea tuturor activităților asociației.

1. Management Financiar, Evidență Contabilă și Transparență

- **Planificarea bugetară semestrială:** Colectarea riguroasă a propunerilor de buget de la toate structurile SSMI, corelarea lor cu resursele disponibile și supunerea spre aprobare în Consiliul Director (CD) înainte de demararea oricărei activități.
- **Centralizarea și digitalizarea datelor financiare:** Menținerea în timp real a unui Registrului de Plăți și Tranzacții SSMI, cu înregistrarea fiecărei intrări și ieșiri în ziua efectuării, alături de actualizarea permanentă a unui Tracker-ului Buget Proiecte SSMI.
- **Conformitate fiscală strictă:** Verificarea obligatorie a prezenței CIF-ului Asociației pe fiecare document justificativ (bon fiscal, factură). Returnarea imediată a documentelor neconforme și solicitarea reemiterii corecte în termen de maximum o săptămână.

2. Creșterea Fondurilor și Diversificarea Veniturilor

Pentru a asigura sustenabilitatea evenimentelor tradiționale și a permite inițiative noi, voi acționa în direcția:

- **Extinderea portofoliului de sponsori:** Colaborarea activă cu Președintele, Vicepreședintele pe Relații Externe (VPE) și Divizia Fundraising pentru crearea unor pachete de sponsorizare atractive, adaptate atât evenimentelor de anvergură (Congressis, Balul Bobocilor), cât și proiectelor continue de sănătate publică și educație medicală.

- **Monitorizarea și securizarea încasărilor:** Crearea și gestionarea riguroasă a registrului Evidența Sponsorizărilor SSMI (companie, sumă, scadență, proiect, status plată), asigurând o rată de încasare de minimum 80% din sumele contractate în semestrul asumat și raportarea semestrială a tendințelor de fundraising.
- **Accesarea fondurilor nerambursabile:** Identificarea alături de Președinte de oportunități și sprijinirea aplicării la granturi locale, județene sau naționale destinate tineretului.
- **Campanii interne de autofinanțare:** Eficientizarea campaniilor de strângere de fonduri și diversificarea liniei oficiale de merchandising a SSMI, prin mecanisme de precomandă care să genereze fonduri proprii fără blocaje de lichidități.

3. Colaborarea cu Membrii Echipei și Educația Financiară

Eficientizarea proceselor financiare este direct dependentă de ghidarea corectă a coordonatorilor:

- **Instruirea coordonatorilor de proiecte:** Organizarea unor sesiuni de formare la început de mandat și publicarea unui Ghid Financiar simplificat, explicând modul corect de întocmire a bugetului, regulile bonurilor cu CIF și pașii de decont.
- **Sistem de alertă timpurie (Pragul de 80%):** Notificarea coordonatorului și a CD imediat ce o structură atinge 80% din bugetul aprobat. Intervenția proactivă prin măsuri concrete (optimizare de cheltuieli, realocare justificată) înainte de apariția oricărui risc de depășire.
- **Colaborare strânsă cu structurile de conducere:** Menținerea unei legături directe cu Secretarul General, VPE, VPA și Echipa Internă pentru asigurarea unui flux continuu de comunicare, cu răspuns la solicitările oficiale în maximum 48 de ore.

4. Optimizarea Resurselor și Reducerea Costurilor

Maximizarea valorii fiecărui leu cheltuit este o datorie etică și organizatorică:

- **Registrul furnizorilor recurenți și contracte-cadru:** Negocierea la nivel de mandat a unor acorduri-cadru și reduceri de volum cu furnizorii uzuali (tipografii, catering, transport, producție materiale). Crearea unei baze de date cu prețuri de referință și evaluări ale colaborărilor trecute pentru a obține economii scalabile la nivelul întregii asociații.
- **Regula celor 3 oferte de preț:** Solicitarea obligatorie a minimum trei oferte comparative pentru achizițiile ce depășesc plafonul stabilit de CD, garantând cel mai bun raport calitate-preț și eliminând complet cheltuielile impulsive.
- **Reutilizarea resurselor și inventarierea bunurilor:** Gestiunea responsabilă a materialelor achiziționate în proiecte, încurajarea reutilizării logisticii de la o ediție la alta și reducerea la minimum a risipei materiale.

5. Promovarea Transparenței și Comunicării

O gestiune deschisă consolidează încrederea în cadrul comunității noastre:

- **Transparență decizională în CD:** Prezentarea rapoartelor lunare de execuție și semnalarea oricărei nereguli sau discrepanțe financiare către Consiliul Director în maximum 24 de ore de la identificare.

6. Consolidarea Relațiilor cu Partenerii

Parteneriatele durabile se bazează pe profesionalism și respectarea termenelor asumate:

- **Management operațional impecabil:** Emiterea și transmiterea la timp a confirmărilor de plată și a documentelor justificative către sponsori și alți parteneri.
- **Rapoarte de vizibilitate și recunoaștere:** Colaborarea cu VPM, echipele de PR și Foto-Video pentru furnizarea la termen a dovezilor de vizibilitate către sponsori și transmiterea scrisorilor de mulțumire formală după fiecare proiect.
- **Monitorizarea contractelor active:** Menținerea registrului contractelor și alertarea CD cu 30 de zile înainte de expirarea oricărui acord de parteneriat, facilitând renegocierea timpurie a contractelor anuale.

7. Susținerea Sustenabilității Financiare

- **Constituirea Fondului de Rezervă SSMI:** Propunerea către CD a alocării unui procent fix din bugetul anual într-un fond de rezervă neatins în activitatea curentă.

Concluzie:

Acest plan managerial reprezintă un angajament ferm pentru susținerea și dezvoltarea SSMI printr-o abordare strategică, riguroasă și transparentă a managementului financiar. Cred cu tărie că, prin disciplină financiară, digitalizare și colaborare activă, putem transforma provocările în oportunități sustenabile pentru toți studenții mediciști din Iași.