



PLAN MANAGERIAL

Candidat la funcția de Vicepreședinte pe Relații Externe al Societății Studenților Mediciniști Iași,

Mandat 2025-2026

Slevoacă-Grigore Simion-Andrei

I. Motivație pentru candidatură

Consider că funcția de Vicepreședinte pe Relații Externe are un rol strategic în afirmarea și dezvoltarea organizației. Prin natura sa, această poziție presupune reprezentarea societății și a studenților în raport cu mediul academic, instituțiile partenere și mediul de afaceri, precum și consolidarea colaborărilor existente și inițierea unor parteneriate noi. Motivația mea de a candida derivă din dorința de a promova imaginea organizației, reprezentarea cerințelor studenților și de a contribui la creșterea vizibilității atât la nivel local, în comunitatea universitară din Iași, cât și pe plan național.

II. Obiective

În calitate de candidat la funcția de Vicepreședinte pe Relații Externe, îmi propun să ating o serie de obiective esențiale în cadrul mandatului meu, dintre care menționez următoarele:

A. Pe plan local:

La nivelul Societății – management intern

1. Colaborarea îndeaproape cu toți membrii echipei interne, sprijinindu-i în relaționarea și cooperarea eficientă cu partenerii externi, precum sponsorii sau structurile de conducere.
2. Dezvoltarea și consolidarea colaborărilor cu sponsorii și partenerii organizației, pentru a asigura susținerea activităților societății prin fonduri, suport logistic, vizibilitate media sau alte resurse necesare.
3. Susținerea președintelui în procesul de identificare, negociere și încheiere a colaborărilor cu diverse entități externe, în vederea generării de beneficii atât pentru asociație, cât și pentru întreaga comunitate studentască a universității.
4. Inițierea, în colaborare cu Divizia de PR și Marketing și cu Divizia Foto-Video, a unui program de tip radio sau podcast, axat pe teme de actualitate medicală, care să fie difuzat pe rețelele de socializare ale asociației, având ca obiectiv atât creșterea vizibilității organizației, cât și informarea corectă și constantă a societății.
5. Elaborarea împreună cu Vicepreședintele pentru Relații Interne și Vicepreședintele pe Activități, un formular prin intermediul căruia întreaga echipă internă a asociației va putea evalua colaborarea cu un partener extern și va avea posibilitatea de a propune sugestii și idei pentru îmbunătățirea acestora.

6. Crearea unui formular anonim adresat studenților universității, prin intermediul căruia aceștia vor putea semnală principalele probleme întâmpinate în legătură cu aspecte esențiale, precum: cazarea și condițiile din cămine, calitatea mâncării de la cantină, facilitățile din vestiare, amfiteatre și sălile de stagiu din spitale. Informațiile colectate vor fi centralizate într-un raport ce va fi înaintat conducerii universității.
7. Transmiterea periodică a informațiilor privind activitățile desfășurate și rezultatele obținute către partenerii externi și către membrii societății.
8. Prezentarea periodică a activităților externe în fața celorlalți membri ai echipei interne a SSMI.
9. Colaborarea cu Consiliul Director și cu studenții reprezentanți din Senat, Consiliul de Administrație și Consiliul Facultății, în vederea anunțării oricăror schimbări care pot afecta întreaga comunitate studențească, precum și promovarea reușitelor și a inițiativelor care aduc îmbunătățiri semnificative vieții studenților.
10. Extinderea prezenței societății pe platformele online, în special pe TikTok și Instagram, prin dezvoltarea unor campanii de comunicare de amploare, realizarea de materiale video scurte și atractive, precum și prin publicarea de postări interactive. Aceste inițiative vor avea ca obiectiv consolidarea vizibilității organizației în mediul digital, atragerea unui public mai numeros și mai divers, precum și implicarea activă a comunității studențești în activitățile și proiectele societății.
11. Implementarea, în colaborare cu ceilalți membri din Consiliul Director, unor ședințe periodice cu studenții, având ca scop identificarea, discutarea și soluționarea problemelor semnalate de aceștia, în vederea îmbunătățirii continue a procesului educațional și a mediului academic.
12. Realizarea unei analize detaliate a impactului tuturor proiectelor, departamentelor și diviziilor, cu scopul de a elabora o strategie de marketing coerentă și eficientă pentru următorul mandat.
13. Selecția delegației SSMI pentru Adunările Generale FASMR, în colaborare cu membrii Consiliului Director.
14. Participarea activă la activitățile de promovare și organizare ale celei de-a XX-a ediții a Congressis, contribuind la buna desfășurare a evenimentului.

În cadrul relației cu structurile de conducere ale Universității

1. Inițierea unui proces formal de recunoaștere a societății de către autoritățile și instituțiile publice locale, cu scopul de a consolida vizibilitatea și legitimitatea organizației în comunitatea academică și în cea locală, precum și de a crea premisele dezvoltării unor parteneriate durabile.
2. Colaborarea cu autoritățile academice și cu administrațiile universitare, în vederea facilitării implementării proiectelor externe și a dezvoltării parteneriatelor instituționale.
3. Menținerea unei strânse relații de colaborare cu Decanatul și Rectoratul, în vederea asigurării unei comunicări eficiente și a unei cooperări instituționale continue.

4. Optimizarea procesului de acordare a sălilor pentru desfășurarea activităților din cadrul societății, în vederea asigurării unei gestionări eficiente a resurselor logistice.
5. Asigurarea unei bune colaborări cu conducerea universității în cadrul proiectelor pe care le organizăm în parteneriat cu aceasta.
6. Menținerea unei colaborări constante cu Biroul de Comunicare și Marketing universitar, având în vedere faptul că informațiile transmise prin intermediul site-ului universității și al paginii oficiale de Facebook ajung la un număr semnificativ de studenți.

La nivelul interacțiunii cu Asociațiile studențești afiliate UMF Iași

1. Consolidarea unei comunicări eficiente și a unei relații de colaborare permanente cu președinții SSSI, SSFI, ASB, EMSA, AMSFI, UFEDI și SSCR, având ca obiective principale dezvoltarea și implementarea de proiecte comune, schimbul de bune practici și crearea unui cadru favorabil pentru inițiative colaborative la nivel interorganizațional.

La nivelul interacțiunii cu Asociațiile studențești din Iași

1. Participarea activă la activitățile și evenimentele organizate de aceste asociații, în scopul consolidării relațiilor de colaborare și al susținerii inițiativelor comune.
2. Propunerea ca Societatea Studenților Mediciniști Iași să colaboreze cu celelalte asociații și ligi studențești din oraș, pentru a organiza evenimente cu impact semnificativ asupra mediului academic și vieții culturale din Iași. Prin parteneriate cu cât mai multe organizații, vom crește vizibilitatea societății și impactul proiectelor noastre.

B. Pe plan național

Interacțiunea cu ANOSR

1. Participarea la Adunările Generale ANOSR și transmiterea pozițiilor și propunerilor SSMI.
2. Menținerea unei bune relații cu celelalte asociații membre prin comunicare constantă și schimb de bune practici.

Interacțiunea cu FASMR

1. Asigurarea reprezentării Societății în cadrul Adunărilor Generale.
2. Promovarea implicării membrilor echipei la Adunările Generale FASMR și sprijinirea candidaturilor acestora pentru poziții la nivel național.
3. Consolidarea și menținerea unor relații constructive cu celelalte asociații membre.

Cu aleasă considerație,
Slevoacă-Grigore Simion-Andrei

