



Plan Managerial pentru funcția de Vicepreședinte Financiar

Societatea Studenților Mediciniști Iași

Mandat 2024-2025

Introducere

Candidatura mea la funcția de Vicepreședinte Financiar (VPF) reflectă angajamentul de a sprijini dezvoltarea Societății Studenților Mediciniști Iași (SSMI) printr-o gestionare responsabilă și transparentă a resurselor financiare. Consider că acest rol este esențial pentru succesul proiectelor societății, deoarece finanțele solide reprezintă fundamentul unei activități sustenabile și eficiente. Planul meu managerial pentru acest mandat se axează pe optimizarea resurselor existente, atragerea de noi fonduri și crearea unui mediu favorabil dezvoltării inițiativelor membrilor.

1. Management Financiar și Transparență

Un management financiar bine structurat este cheia succesului organizației:

- **Planificarea bugetară detaliată:** Voi crea un buget anual care să includă toate activitățile planificate, evidențiind costurile estimate, veniturile preconizate și sursele de finanțare. Fiecare departament și divizie va avea alocat un buget specific, iar progresul va fi monitorizat trimestrial pentru ajustări.
- **Centralizarea datelor financiare:** Implementarea unui sistem digital de gestionare a fondurilor, care să permită monitorizarea cheltuielilor și veniturilor în timp real, contribuind astfel la reducerea erorilor și creșterea transparenței.

2. Creșterea Fondurilor și Diversificarea Veniturilor

Pentru a susține activitățile SSMI și a permite inițierea de noi proiecte, voi lucra la:

- **Extinderea portofoliului de sponsori:** Crearea unui pachet de sponsorizare atractiv, care să evidențieze avantajele colaborării cu SSMI, cum ar fi promovarea pe rețele sociale, vizibilitatea în cadrul evenimentelor și includerea logo-urilor sponsorilor în materialele publicitare.
- **Accesarea fondurilor nerambursabile:** Dezvoltarea de parteneriate cu autorități locale, județene și naționale pentru a aplica la granturi care să susțină proiectele societății. Identificarea oportunităților de finanțare prin programe europene va reprezenta o prioritate.
- **Proiecte speciale de strângere de fonduri:** Organizarea unor inițiative, precum târguri de carte, campanii de crowdfunding sau evenimente caritabile, pentru a atrage fonduri suplimentare.

3. Colaborarea cu Membrii Echipei

- **Instruirea coordonatorilor de proiecte:** Organizarea unor sesiuni de training pentru a le explica importanța planificării financiare și a proceselor de raportare. Această inițiativă va crește nivelul de profesionalism al proiectelor și va asigura utilizarea eficientă a resurselor.
- **Îmbunătățirea colaborării interne:** Stabilirea unui calendar regulat de întâlniri cu directorii de divizii, coordonatorii de departamente și voluntari pentru a discuta progresul financiar și eventualele probleme.



- **Crearea unei echipe de fundraising:** Extinderea echipei responsabile de atragerea de fonduri și organizarea unor sesiuni de brainstorming pentru idei inovatoare de finanțare.

4. Optimizarea Resurselor și Reducerea Costurilor

- **Eficientizarea achizițiilor:** Centralizarea achizițiilor de materiale și resurse pentru a beneficia de reduceri semnificative prin comenzi în volum mare.
- **Reutilizarea resurselor:** Implementarea unei politici de gestionare a materialelor utilizate în proiecte, pentru a reduce risipa și a optimiza utilizarea bunurilor existente.
- **Parteneriate cu furnizori locali:** Stabilirea de colaborări cu companii locale pentru a obține reduceri sau donații de produse necesare evenimentelor organizate de SSMI.

5. Promovarea Transparenței și Comunicării

- **Feedback constant:** Organizarea de ședințe semestriale cu membrii Consiliului Director pentru a colecta feedback despre utilizarea resurselor și pentru a identifica soluții pentru îmbunătățirea proceselor financiare.

6. Consolidarea Relațiilor cu Partenerii

- **Evenimente dedicate sponsorilor:** Organizarea unei gale anuale a sponsorilor, unde aceștia să fie recunoscuți public pentru contribuțiile lor.
- **Promovarea partenerilor:** Oferirea de vizibilitate suplimentară sponsorilor prin postări dedicate pe platformele de socializare ale SSMI și includerea lor în campaniile de marketing.
- **Fidelizarea partenerilor existenți:** Trimiterea de rapoarte personalizate și mulțumiri pentru contribuțiile lor, evidențiind impactul pe care l-au avut asupra comunității studențești.

7. Susținerea Sustenabilității Financiare

- **Strategii pe termen lung:** Crearea unui plan de finanțare pe 3-5 ani, care să stabilească prioritățile și obiectivele financiare ale societății.
- **Educație financiară:** Promovarea în rândul voluntarilor a unor sesiuni de educație financiară pentru a-i ajuta să înțeleagă importanța unei gestionări responsabile a resurselor.

Concluzie

Acest plan managerial reprezintă un angajament ferm pentru susținerea și dezvoltarea SSMI printr-o abordare strategică și transparentă a managementului financiar. Cred cu tărie că, prin colaborare și implicare activă, putem transforma provocările financiare în oportunități și putem contribui la creșterea impactului organizației noastre în comunitatea academică și dincolo de aceasta.

Semnat,
Rotaru Constantin-Călin
Candidat la funcția de Vicepreședinte Financiar